



**QHSE Professionals**  
werving & selectie | recruitment support

Alice van den Berge

# LinkedIn

- Sociale netwerksite die zich richt op werkenden.
- Iedereen kan zich gratis aanmelden en een professioneel profiel aanmaken.
- Door dit profiel te linken aan andere profielen bouw je een virtueel netwerk op.
- Opgericht in 2003
- Wereldwijd 433 miljoen registraties (april 2016)
- In Nederland 6 miljoen registraties





# LinkedIn is netwerken

- Opgebouwd uit je directe contacten, de relaties van je contacten, etc etc
- Doel: het vinden van een baan, vinden van personen, zakelijke kansen
- Werkgevers kunnen vacatures plaatsen en kandidaten zoeken.
- Werkzoekenden kunnen het profiel van bedrijven/contactpersonen zoeken en via bestaande contacten zichzelf laten introduceren.
- LinkedIn heeft groepen

# Jouw LinkedIn Profiel



# Kopregel

- Profielfoto: professioneel
- Kopregel
  - wat zoek je/wat doe je, gebruik de juiste trefwoorden
- Samenvatting
  - Laat jezelf zien, waar ben je goed in, wat zijn je ambities → korte profielschets
  - Telefoonnummer en mailadres
  - Keywords waarop je gevonden wilt worden

# Werkervaring



- Noem al je werkgevers en werkervaring, met jaartallen (gelinked aan bedrijfsprofiel)
- Helder, kort en krachtig (rijtjes, verantwoordelijkheden en resultaten)
- Huidige werkgever bovenaan
- Gebruik de juiste keywords

# Opleiding

- Noem al je opleidingen en cursussen met jaartallen en namen van scholen/instituten
- Laatste opleiding bovenaan



# Extra's

- **Vaardigheden**
  - Aanklikken/typen wat van toepassing is
  - Gaan jouw volgers "endorsen"
- **Interesses**
  - Zelf intypen
- **Persoonlijke gegevens**
  - *Geboortedag/datum*
  - Burgelijke staat
- **Contact gegevens**
  - Telefoonnummer en e-mail



# Aanbevelingen

- Nodig mensen uit om een aanbeveling te geven, vraag dit eerst persoonlijk
- Of schrijf er een voor een ander, vaak krijg je er dan spontaan een terug.



# Aanvullingen

- Projecten
- Talenkennis
- Publicaties
- Lidmaatschap van verenigingen
- Prijzen
- Certificaten
- Vrijwilligerswerk

# Tips

**LinkedIn**

Personal branding tips

- CV up to date
- Zoek bekenden en connect (people you may know)
- Word lid van relevante groepen, let op “settings” (aantal updates en groepslogo)
- Geef status updates en deel kennis/artikelen op je eigen profiel of bij groepen
- Reageer op updates van anderen
- Zoek jobs via open zoekknop en selecteer jobs, maak hier een “saved search” van via knop rechtsboven en ontvang updates
- Volg interessante bedrijven en verenigingen

# Nieuwe baan!



# Vragen?





# Contactgegevens

- 06-40526368
- [alicevdberge@qhse-professionals.nl](mailto:alicevdberge@qhse-professionals.nl)